

UNIFIED COMMUNICATION COLLABORATION [UCC]

# Die Schlüsselrolle eines vorgelagerten Strategie-Workshops

## Fundament für den Projekterfolg!

Die Gestaltung einer effektiven und zukunftsweisenden Unternehmensstrategie für Ihre „Telefonie“ erfordert eine gründliche Vorbereitung und ein tiefes Verständnis der Herausforderungen und Chancen. Ein vorgelagerter Strategie-Workshop stellt einen entscheidenden Schritt dar, um sicherzustellen, dass alle relevanten Aspekte beleuchtet werden und die Weichen für nachhaltigen Erfolg gestellt sind.

**Warum ein vorgelagerter Strategie-Workshop?** Ein vorgelagerter Strategie-Workshop bietet die Möglichkeit, bevorstehende strategische Initiativen zu planen, Herausforderungen zu identifizieren und die gemeinsame Ausrichtung aller relevanten Stakeholder sicherzustellen. Hier sind einige Gründe, warum dieser Workshop von entscheidender Bedeutung ist:



## DIESE GRÜNDE SPRECHEN DAFÜR

### **Ganzheitlicher neutraler Blick auf mögliche technische Szenarien**

Ein vorgelagerter Workshop ermöglicht es, das große Ganze aus einer holistischen Perspektive zu betrachten. Dies fördert ein tieferes Verständnis für die Wechselwirkungen zwischen verschiedenen Abteilungen und Prozessen.

### **Identifikation von Herausforderungen und Chancen**

Durch die umfassende Analyse können mögliche Herausforderungen sowie ungenutzte Potenziale frühzeitig erkannt werden. Das Unternehmen kann sich so besser auf kommende Veränderungen vorbereiten.

### **Einbindung aller Stakeholder**

Die Einbindung aller relevanten Akteure, von Führungskräften bis zu Mitarbeitern auf allen Ebenen, gewährleistet, dass vielfältige Perspektiven berücksichtigt werden. Dies fördert nicht nur die Akzeptanz, sondern auch kreative Lösungsansätze.

### **Risikoreduktion**

Der Workshop bietet die Möglichkeit, Risiken im Vorfeld zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen zu entwickeln. Dies minimiert Unsicherheiten und verbessert die strategische Umsetzbarkeit.

## WICHTIGE SCHRITTE EINES ERFOLGREICHEN VORGELAGERTEN STRATEGIE-WORKSHOPS

### **1. Festlegung der Ziele**

Definieren Sie klare Ziele für den Workshop. Dies könnte die Entwicklung neuer Kommunikationsmodelle, die Verbesserung der Zusammenarbeit in Teams oder die Anpassung an veränderte Bedingungen umfassen.

### **2. Teilnehmerauswahl**

Wählen Sie eine Gruppe von Teilnehmern aus verantwortlichen Abteilungen der IT und Prozessentwicklung aus, um eine optimale Perspektive zu gewährleisten.

### **3. Umfassende Analyse**

Führen Sie eine gründliche Analyse der internen Infrastruktur-Umgebung durch, ergänzt mit den Ergebnissen aus Interviewabfragen ausgewählter Anwender, um Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken zu identifizieren.

### **4. Kreativität fördern**

Nutzen Sie Methoden, die die Kreativität fördern, wie z. B. Design Thinking, um innovative Ansätze für zukünftige Herausforderungen zu entwickeln.

### **5. Klare Roadmap entwickeln**

Erarbeiten Sie eine klare Roadmap für die Umsetzung der entwickelten Strategie. Setzen Sie dabei Meilensteine und Ziele.

## **Fazit: Gemeinsam in die Zukunft gehen**

Ein vorgelagerter Strategie-Workshop bildet das Fundament für den Erfolg zur Umstellung auf eine optimale Telekommunikationslösung für das Unternehmen. Die Zeit, die in die Vorbereitung und Durchführung investiert wird, zahlt sich durch klare Ausrichtung, innovative Ansätze und die Minimierung von Risiken aus. Indem alle relevanten Akteure frühzeitig einbezogen werden, entsteht ein gemeinsames Verständnis für die zukünftige Ausrichtung – eine entscheidende Grundlage für nachhaltigen Erfolg!



ZUR CHECKLISTE

## CHECKLISTE FÜR EINEN „UNIFIED COMMUNICATIONS & COLLABORATION“ [UCC] STRATEGIE-WS:

### 1. Ziele definieren:

- Klar formulierte Ziele für den Workshop festlegen.
- Festlegen, welche Aspekte der UCC-Strategie abgedeckt werden sollen.

### 2. Hintergrundinformationen bereitstellen:

- Den Teilnehmern im Voraus relevante Materialien zur Verfügung stellen.
- Grundlegende Informationen zu UCC und aktuellen Entwicklungen teilen.

### 3. SWOT-Analyse durchführen:

- Eine SWOT-Analyse (Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken) für die bestehende UCC-Infrastruktur durchführen.

### 4. Technologische Anforderungen bewerten:

- Die aktuelle UCC-Technologie bewerten und auf ihre Leistungsfähigkeit hin überprüfen.
- Zukünftige technologische Anforderungen und Innovationen diskutieren.

### 5. Sicherheitsüberlegungen besprechen:

- Sicherheitsanforderungen und -richtlinien für die UCC-Plattform definieren.
- Datenschutz und Compliance-Bedenken ansprechen.

### 6. Summary & Handlungsempfehlung erstellen:

- Strategische Lösungswege dokumentieren.
- Eine Handlungsempfehlung erstellen.

### 7. Bewertung des Workshops und Erkenntnisse daraus:

- Ableitung und Entscheidung der weiteren internen Schritte.
- Hinzuziehen eines neutralen Experten (Berater) in Erwägung ziehen, für die Begleitung in einem fortführenden Projekt.

## Wir begleiten Sie professionell durch den Strategie-Workshop.

Für den Fall, dass Sie noch unentschlossen darüber sind, welche UCC-Strategie und technischen Lösungsansätze für die Festnetztelefonie in Ihrem Unternehmen die passenden sind, sind wir die richtigen Ansprechpartner. Unser professionelles Team begleitet Sie nicht nur während der Vorphase, etwa in einem Strategie-Workshop, sondern auch gerne durch die gesamte Projektumsetzung.

### Interesse? Dann buchen Sie gleich jetzt einen unverbindlichen Termin.

Mit dem fundierten Ergebnis unserer Beratung verhandeln Sie mit Ihren Lieferanten entweder gleich selbst, oder wir erledigen das für Sie – professionell, rasch und zuverlässig.



Termin buchen



Mehr über uns

UNSERE EXPERTISEN